

«Формирование информационной культуры учителя химии»

Утверждение о том, что мы живем в быстро меняющемся мире, действительно и для деятельности учителя, мы были участниками процессов компьютеризации, информатизации, а сегодня стратегия развития информационного общества до 2030 определяет цифровую трансформацию всех сфер нашей жизни. Согласно с мнением, что в стремительно меняющемся открытом мире главным профессиональным качеством, которое педагог должен постоянно демонстрировать своим ученикам, становится умение учиться.

Распространение в различных сферах жизнедеятельности таких информационных технологий как мультимедиа, гипертекста и компьютерной коммуникации позволило выделить некоторые тенденции развития культуры в информационном обществе.(1)

Существует несколько определений:

информационная культура – это совокупность знаний, которыми обладает человек, и умение их использовать на практике для решения определенных задач;

- информационная культура – это отдельная область культуры, которая связана с функционированием информации в обществе и образованием информационных качеств конкретной личности;

- информационная культура – это определенный уровень знаний, который предоставляет возможность человеку свободно без препятствий ориентироваться в пространстве информации, принимать активное участие в его формировании и всеми методами способствовать информационному взаимодействию.(2)

Современное понимание информационной культуры заключается в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.

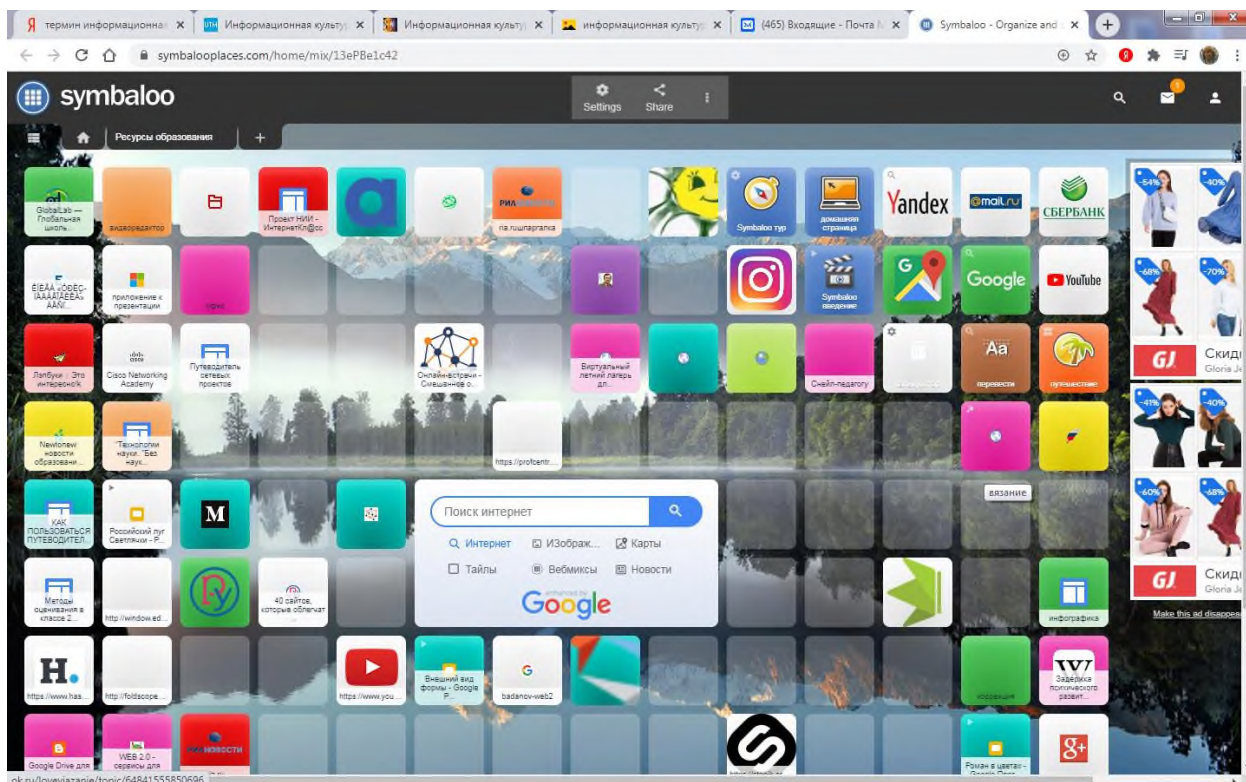
Формирование информационной культуры – проблема комплексная.

Современная информационная культура предполагает информативную направленность личности, которая обладает мотивацией к применению, усвоению новых данных.

Целенаправленные усилия общества и государства по развитию информационной культуры населения являются обязательными при движении по пути к информационному обществу. В формировании информационной культуры важным моментом для учителя является осознание и поиск путей решения практических проблем: потребности в получении и использовании определенных данных (ресурсов) для решения конкретных практических задач в педагогической деятельности.

Решением доступности многих ресурсов, а также систематизации получаемых рассылок, писем является электронная почта. Всю получаемую корреспонденцию систематизирую с помощью папок в почте. Сформированная папка «регистрация на ресурсах» позволяет быстро переходить на различные сайты. Папка «сертификаты» позволяет хранить, соблюдая хронологию получения сертификатов, дипломов за участие в разных мероприятиях. В папку «начальная школа» отправляю письма учителей начальной школы и т.д. Такое структурирование писем позволяет экономить время на поиски необходимой информации. Можно использовать в mail- почте функцию «умная сортировка», сервис сам сортирует по папкам письма-рассылки, письма от социальных сетей.

К электронной же почте привязан сервис визуальных закладок. Таких сервисов существует несколько. Несколько лет назад, пытаясь решить практическую задачу создания методической копилки различных ресурсов, а также ее доступности, обнаружила такие возможности у Symbollo. На ресурсе необходима регистрация. Сервис англоязычный. Чтобы пользоваться, лучше изучить обучающее видео. (3) Он позволяет сохранять интересные ресурсы и систематизировать их (пространственно или по цвету). В этом сервисе возможно создавать веб- микс, состоящий из тайлов, к которому прикрепляется ссылка на страницу сайта.



Каждый квадратик (тайл) – это визуальная закладка. Этим веб-миксом можно делиться в сети Интернет. Например, в моем веб-миксе справа - ресурсы, относящиеся к образованию, процессу обучения. В левом нижнем углу - внеурочная деятельность, есть тайлы относящиеся к хобби (схемы для вязания). Пользуюсь несколько лет, одни ресурсы перестают функционировать - удаляю, когда нахожу новые, добавляю в свою копилку. Освоение новых сервисов позволяет эффективно работать с информацией, экономит наше время.

Состояние информационного самосознания учителя (общекультурная и профессиональная эрудированность; понимание и принятие ценностей информационной деятельности; рефлексивность профессиональной позиции; применение информационных образовательных ресурсов для целей самообразования) отражают уровень сформированности информационной культуры. Чтобы успевать за потоками современной информации, как говорила героиня Льюиса Кэррола, «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!»

1. Источник: https://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2371
2. Источник: <https://center-yf.ru/data/stat/informacionnaya-kultura.php>

3. Обучающее видео <https://youtu.be/S7dPqPMujpM>

4. Формирование информационной культуры личности: теоретическое обоснование и моделирование содержания учебной дисциплины / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова, Г.А. Стародубова, Ю.В. Уленко - М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. 2006. – С.10-11

Ссылка на веб-микс <https://www.symbalooplaces.com/home/mix/13ePBe1c42>