

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Российской Федерации
Управление образование Администрации Муниципального образования "Нижнеудинский район"
МКОУ "Атагайская СОШ"

МКОУ "Атагайская СОШ"
Нижнеудинский район рп. Атагай
Подписано электронно, подписью
29.08.2022 08:32
директор школы
Григоровская Марина Валерьевна
A - 65961812bf7e9c160161

РАССМОТРЕНО	УТВЕРЖДЕНО
МО "Начальные классы"	Директор
Учитель начальных классов	Григоровская М.В.
Савостьянова Л.В.	Приказ №137-од
Протокол №1	от "30" 08 2022 г.
от "29" 08 2022 г.	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности
«Азбука финансовой грамотности»
для 1 класса начального общего образования
на 2022-2023 учебный год

Составитель: Савостьянова Любовь Викторовна
Учитель начальных классов

р.п. Атагай 2022

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Азбука финансовой грамотности» для обучающихся 1 классов на уровне начального общего образования составлена на основе Требований к результатам освоения программы начального общего образования Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, а также ориентирована на целевые приоритеты, сформулированные в программе воспитания.

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Программа имеет социальное направление.

Актуальность данной программы продиктована развитием финансовой системы и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед гражданами задачи, к решению которых они не всегда готовы.

Финансовая грамотность - необходимое условие жизни в современном мире, поскольку финансовый рынок предоставляет значительно больше возможностей по управлению собственными средствами, чем 5—10 лет назад, и такие понятия как потребительский кредит, ипотека, банковские депозиты плотно вошли в нашу повседневную жизнь. Однако в настоящий момент времени ни нам, ни нашим детям явно недостаточно тех финансовых знаний, которыми мы располагаем. При этом нужно учитывать, что сегодняшние учащиеся — это завтрашние активные участники финансового рынка. Поэтому, если мы сегодня воспитаем наших детей финансово грамотными, значит, завтра мы получим добросовестных налогоплательщиков, ответственных заемщиков, грамотных вкладчиков

Новизной данной программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности учащихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации на настоящий момент и в долгосрочном периоде и ориентирует на формирование ответственности у подростков за финансовые решения с учетом личной безопасности и благополучия.

Отличительной особенностью программы данного курса является то, что он базируется на системно-деятельностном подходе к обучению, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У них формируются не только базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

Преимственность и межпредметное взаимодействие:

Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини – исследования и проекты. В процессе изучения курса формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, и представления информации и публичных выступлений.

Общее число часов в 1 классе — 33 ч. , 1 ч в неделю

Целями изучения курса «Финансовая грамотность» выступают:

- развитие основ экономического образа мышления;
- воспитание ответственного и грамотного финансового поведения;
- развитие учебно-познавательного интереса в области экономических отношений в семье;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи, а также для выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности.

Программа реализуется через следующие **формы занятий**:

- ситуационная игра;
- образно-ролевые игры;
- исследовательская деятельность;
- урок-практикум;
- дискуссия, обсуждение.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Инструктаж по технике безопасности.

1. Введение в экономику (1 час):

- Введение в экономику; Знакомство с понятием «экономика»; Для чего нужна экономика.

2. Потребности (9 часов):

- Потребности; Что такое «потребность»; Какие бывают потребности; Источники удовлетворения потребностей. Почему все потребности нельзя удовлетворить. Виды потребностей. Мои желания и потребности.

Домашнее хозяйство; Распределение ролей в семье; Домашние обязанности в семье; Что такое бюджет семьи. Что такое «доходы» и «расходы». Важно ли быть богатым.

Посчитаем семейный бюджет.

3. Товары и услуги (12 часов):

Что такое «товар»; Какие бывают товары; Где можно приобрести товары и услуги; Зачем нужна реклама; Роль рекламы.

4. Деньги (11 часов):

- Зачем нужны деньги; Как появились деньги; Деньги и страны; Где и как хранятся деньги; Что такое источник дохода; Что такое «маркетинг»; Обмен; Рынок;

Торговля;Взаимоотношения продавца и покупателя;Конкуренция.

ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- учебно-познавательный интерес к учебному материалу курса и способам решения элементарных финансовых задач;
- самостоятельность и осознание личной ответственности за свои поступки в области финансов;
- ориентирование в нравственном содержании как собственных поступков, так и поступков окружающих людей в области финансов;
- понимание безграничности потребностей людей и ограниченности ресурсов (денег);
- понимание различия между расходами на товары и услуги первой необходимости и расходами на дополнительные нужды;
- навыки сотрудничества со взрослыми и сверстниками в игровых и реальных экономических ситуациях.
- понимания необходимости освоения финансовой грамотности, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний в этой области;
- положительной адекватной самооценки на основе критерия успешности реализации социальной роли финансово грамотного школьника;
- эмпатии как осознанного понимания чувств других людей и сопереживания им, выражающейся в поступках, направленных на помощь другим и обеспечение их благополучия.

Метапредметные результаты:

Познавательные УУД:

- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации в области финансов;
- производить логические действия сравнения преимуществ и недостатков разных видов денег, сопоставления величины доходов и расходов, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей между финансовым поведением человека и его благосостоянием, построения рассуждений на финансовые темы, отнесения явлений или объектов к известным финансовым понятиям;

- использовать знаково-символические средства, в том числе модели, схемы для решения финансовых задач;
- владеть элементарными способами решения проблем творческого и поискового характера;
- оценивать свою учебную деятельность по освоению финансовой грамотности.
- представлять финансовую информацию с помощью ИКТ;
- осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения финансовых задач в зависимости от конкретных условий.

Регулятивные УУД:

- определять личные цели развития финансовой грамотности; • ставить финансовые цели;
- составлять простые планы своих действий в соответствии с финансовой задачей и условиями её реализации;
- проявлять познавательную и творческую инициативу в применении финансовых знаний для решения элементарных вопросов в области экономики семьи;
- осуществлять пошаговый контроль своих учебных действий и итоговый контроль результата;
- оценивать правильность выполнения финансовых действий и способов решения элементарных финансовых задач;
- корректировать учебное действие после его выполнения на основе оценки и учёта выявленных ошибок;
- использовать цифровую форму записи хода и результатов решения финансовой задачи;
- корректировать свои действия с учётом рекомендаций и оценочных суждений одноклассников, учителей, родителей.
- преобразовывать практическую финансовую задачу в познавательную;
- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве при выполнении учебного мини-исследования или проекта;
- самостоятельно учитывать выделенные учителем ориентиры действия в новом учебном материале;
- самостоятельно оценивать правильность выполнения учебного действия и корректировать его при необходимости.

Коммуникативные УУД:

- осознанно и свободно строить сообщения на финансовые темы в устной и письменной форме;
- слушать собеседника, вести диалог по теме и ориентироваться на позицию партнёра в общении и взаимодействии;

- признавать возможность существования различных точек зрения и право на своё мнение для каждого;
- излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку финансовых действий и решений;
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности при выполнении учебного проекта и мини-исследования, в учебной игре;
- осуществлять самоконтроль и контроль, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.
- учитывать разные мнения и интересы, обосновывать собственную позицию в обсуждении финансовых целей и решений;
- формулировать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;
- оказывать в учебном сотрудничестве необходимую помощь партнёрам.

Предметные результаты

Результат 1-го года обучения:

К концу 1 -го года обучения школьники должны *знать*:

- что изучает экономика;
- что такое потребности, какие бывают потребности, возможности их удовлетворения;
- отличия товаров и услуг, кто производит товары и услуги;
- для чего нужна реклама, роль рекламы в продвижении товаров и услуг;
- что такое деньги, их роль в жизни людей, деньги старинные и современные, деньги разных стран;
- что такое маркетинг.

Должны *уметь*:

- выделять общие и основные потребности, находить источники их удовлетворения;
- пользоваться деньгами;
- классифицировать профессии по изготовлению товаров и услуг;
- определять цену товара.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Дата изучения	Виды деятельности	Виды, формы контроля	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		всего	контрольные работы	практические работы				
1	Введение в экономику	1			02.09	Учебный диалог Беседа	Устный опрос	http://school-collektion.edu/ru
2	Потребности	9		1	06.09-08.11	Учебный диалог Беседа Деловая игра	Самооценка	http://school-collektion.edu/ru www.encyclopedia.ru
3	Товары и услуги	12		1	15.11-14.02	Обсуждение ситуаций Беседа Деловая игра	Тестирование	http://school-collektion.edu/ru
4	Деньги	11		2	28.02-23.05	Обсуждение ситуаций Беседа Деловая игра	Письменный контроль	http://school-collektion.edu/ru www.encyclopedia.ru
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	33		4				

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема урока	Кол-во часов	Дата	Виды, формы контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности. Введение в экономику. Знакомство с понятием «экономика». Для чего нужна экономика.	1	02.09	Устный опрос
2.	Потребности.	1	06.09	Тестирование
3.	Потребности.	1	13.09	Устный опрос
4.	Что такое «потребность».	1	20.09	Самооценка
5.	Какие бывают потребности.	1	27.09	Письменный контроль
6.	Домашнее хозяйство.	1	04.10	Зачет
7.	Домашние обязанности в семье.	1	11.10	Самооценка
8.	Домашние обязанности в семье.	1	18.10	Тестирование
9.	Что такое бюджет семьи.	1	25.10	Устный опрос
10	Что такое бюджет семьи.	1	08.11	Практическая работа
11	Что такое «товар».	1	15.11	Устный опрос
12	Что такое «товар».	1	22.11	Письменный контроль
13	Какие бывают товары.	1	29.11	Самооценка
14	Какие бывают товары.	1	06.12	Тестирование
15	Где можно приобрести товары и услуги.	1	13.12	Устный опрос
16	Где можно приобрести товары и услуги.	1	20.12	Самооценка
17	Где можно приобрести товары и услуги.	1	27.12	Тестирование
18	Зачем нужна реклама.	1	17.01	Устный опрос
19	Зачем нужна реклама.	1	24.01	Практическая работа
20	Роль рекламы.	1	31.01	Устный опрос
21	Роль рекламы.	1	07.02	Самооценка
22	Роль рекламы.	1	14.02	Тестирование
23	Зачем нужны деньги.	1	28.02	Устный опрос
24	Как появились деньги.	1	07.03	Практическая работа
25	Деньги и страны.	1	14.03	Самооценка
26	Где и как хранятся деньги.	1	21.03	Письменный контроль
27	Что такое источник дохода.	1	04.04	Тестирование

28	Что такое «маркетинг».	1	11.04	Самооценка
29	Обмен.	1	18.04	Письменный контроль
30	Рынок.	1	25.04	Устный опрос
31	Торговля.	1	02.05	Тестирование
32	Взаимоотношения продавца и покупателя.	1	16.05	Практическая работа
33	Конкуренция.	1	23.05	Самооценка

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

1 Кузнецова О.С., Сасова И.А. Программа по курсу «Экономика для учащихся начальной школы».

2 Детский экономический словарь – М.: Просвещение, 1997

3 Шведова И. Ф. Азбука для детей и взрослых; Выпуск 1 – М.: Экономика, 1992

4 Экономика для начальной школы. Коллектив авторов под редакцией И. А. Сасовой; РАО.– М., 2003

5 Смирнова А.С. Белка и компания. Экономика для учащихся начальной школы. Самара; 2001

6 Кларина Л.М Экономика и экология в начальной школе: пособие для учителя. М.: Вита-пресс; 1997

7 Попова Т.А., Меньшиков О.И. Сказка о царице Экономике, злодейке Информации, волшебном компьютере и верных друзьях. – М.: Просвещение; 1993

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

<http://school-collektion.edu/ru>

www.encyclopedia.ru

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Мультимедийный компьютер.