

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

"Атагайская средняя общеобразовательная школа "

РАССМОТРЕНО

МО классных руководителей

протокол №1 от «30» 08 2024 г.

Утверждено

Приказом директора

МКОУ «Атагайская СОШ»

№ 161-од от 30.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

программа курса внеурочной деятельности

«Медиа-центр»

для 5-8 классов

Пояснительная записка

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиа-центр» составлена на основе: Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом № 287 Министерства образования и науки РФ от «31» мая 2021 г.; Основной образовательной программы основного общего образования МКОУ «Атагайская СОШ» ;

Плана внеурочной деятельности МКОУ «Атагайская СОШ»;

Положения о рабочей программе по внеурочной деятельности;

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей.

Данная программа, разработана для обучающихся 5-8 классов МКОУ «Атагайская СОШ».

Данный курс направлен на общекультурное и духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании ученических СМИ - это фактор развивающего обучения. Ученическая газета и школьный медиа-центр должны информировать как можно большое число обучающихся обо всех событиях и мероприятиях, происходящих в школе. Данная деятельность позволяет решить как межличностные проблемы обучающихся, так и внутри личностные конкретного подростка. Эта работа связана с соотношением собственного замысла, творческого азарта с восприятием этого замысла другими, которыми являются и сверстники, и старшеклассники, и взрослые (учителя, родители). Обучающиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской, журналистской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Ученические СМИ отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Статьи, заметки и интервью должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Деятельность кружка основана на самостоятельной деятельности обучающихся. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост самого издания невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото- и видеомонтажа.

Средства массовой информации не могут не учитываться в качестве одного из важнейших компонентов образования, поскольку они несут значительное количество информации, которую можно эффективно использовать в системе образования обучающихся.

Программа кружка «Медиа-центр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. В ней использованы эффективные формы и методы работы с учениками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми.

Актуальность данного курса в социальной деятельности обучающихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования.

Цель и задачи курса «Медиа-центр»

Цель: развитие коммуникативных возможностей юных корреспондентов.

Задачи:

1. Воспитывать внимание.
2. Научить навыкам делового общения, умение вести конструктивный диалог, публично выступать.
3. Научить ясно излагать свои мысли на бумаге.
4. Повысить уровень эрудиции.
5. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
6. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
7. Развивать навыки коллективной работы.
8. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.

9. Дать основы профориентации и создать условия для организационно-творческой деятельности юных корреспондентов.

Место проведения занятий: занятия проводятся в классных комнатах.

Адресат программы: обучающиеся 5-8 классов.

Срок реализации программ – 1 год. Количество часов за год составляет 34 часа.

Формы обучения – очная.

Формы и режим занятий:

Групповые занятия под руководством учителя (обучение в сотрудничестве).

Самостоятельная работа.

Работа в парах.

Коллективные обсуждения и дискуссии.

Групповая работа над проектами (статьи, видео, ...).

Занятия проводятся по 40 минут в соответствии с нормами СанПина.

Планируемые результаты курса «Медиа-центр».

Первый уровень результатов – приобретение обучающимися социальных знаний (об общественных нормах, об устройстве общества, о социально одобряемых и неодобряемых формах поведения в обществе и т.п.), понимания социальной реальности и повседневной жизни.

Второй уровень результатов – формирование позитивных отношений обучающихся к базовым ценностям общества (человек, семья, Отечество, природа, мир, знания, труд, культура), ценностного отношения к социальной реальности в целом.

Третий уровень результатов – получение обучающимися опыта самостоятельного социального действия.

Личностные результаты

Оценивать жизненные ситуации (поступки людей) с точки зрения общепринятых норм и ценностей: в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно *оценить* как хорошие или плохие.

Объяснять с позиции общечеловеческих нравственных ценностей, почему конкретные поступки можно оценить как хорошие или плохие.

Развивать самоконтроль и самокритичность.

Самостоятельно *определять* и *высказывать* самые простые общие для всех людей правила поведения (основы общечеловеческих нравственных ценностей).

В предложенных ситуациях, опираясь на общие для всех простые правила поведения, *делать выбор*, какой поступок совершить.

Обучающиеся ставят поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения. Они стремятся понять сущность явлений, их взаимосвязь и находят новые средства решения различных проблем.

Снижается тревожность, обучающиеся получают удовольствие от учения, комфортно чувствуют себя в школе.

Средства достижения: «круглый стол», акции, проекты социальной направленности, работа в телекоммуникационной среде (общение, создание сайта, форума, публикация своих материалов), деловая игра «Точка зрения», «Идеальное задание».

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Учиться определять и формулировать цель деятельности.

Учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с предложенным материалом.

Учиться давать эмоциональную *оценку* поставленной проблеме. Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.

Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска

информации в сети Интернет

Средства достижения: экспресс-опросы, блиц-опросы, тренинг «Работа с событием», технология проблемного диалога, структурирование очередного номера газеты, отбор информации,

Познавательные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Ориентироваться в своей системе знаний.

Делать предварительный отбор источников информации.

Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.

Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате совместной работы.

Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы.

Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Коммуникативные УУД:

Формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Донести свою позицию до других: *оформлять* свою мысль в устной и письменной речи (на уровне предложения или небольшого текста).

Слушать и понимать речь других.

Совместно договариваться о правилах общения и поведения в лице и следовать им.

Выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика). Развитие умений участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования. Формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет

Средства достижения: опросы, интервью, анкетирование, дискуссии и встречи с представителями общественности, круглый стол, планерка, работа в малых группах, технология проблемного диалога («побуждающий и подводящий диалог»).

Предметные результаты

Формировать умения работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части).

Развивать умения выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному.

Развивать умения выделять и формулировать тему, идею.

Формировать умение строить устные и письменные высказывания. Воспитывать умение создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка.

Развивать умение участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

Научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования.

Формировать навыки работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Контроль и оценка планируемых результатов

Оценка достижений результатов внеурочной деятельности идет по трем уровням: представление коллективного результата группы обучающихся;

индивидуальная оценка результатов внеурочной деятельности каждого обучающегося;

качественная и количественная оценка эффективности деятельности ОО по направлениям внеурочной деятельности на основании суммирования индивидуальных результатов обучающихся.

Контроль и оценка результатов освоения программы внеурочной деятельности зависит от тематики и содержания изучаемого раздела.

Оценивание деятельности через следующие формы:

творческие проекты;

круглые столы;

тренинги «Берем интервью»;

участие в рубрике «Вести школы», «Мы! (территория молодых)»...; регулярный выпуск газеты;

конкурс тематических газет; дискуссии для

юных журналистов;

работа мастер-классов для юных журналистов.

Формы контроля и подведения итогов реализации курса внеурочной деятельности

Фронтальная и индивидуальная проверка выполненной работы. Устные

выступления по заданным темам.

Итоговый проект.

Основные направления деятельности:

Информационная.

Курс «Медиа-центр» – самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни лица и города.

Образовательная.

Ученическая газета используется в процессе преподавания школьных предметов. Подготовка номеров газет требует вовлечения детей в различные формы деятельности: обучающиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, наборщика, корректора. Обучаются дети современным технологиям, занятия проходят с использованием ИКТ. В результате работы с детьми по выпуску газет возрастает их мотивация к обучению. Работа медиа-центра дает возможность овладения

компьютерными технологиями в обработке и монтаже фото и других материалов.

Воспитательная.

Организация внеклассной воспитательной работы с обучающимися на базе кружка позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям использовать ученическую газету и медиа-центр для централизованной подачи материалов во время проведения тематических классных часов и внеклассных мероприятий.

СМИ школы – это общественный голос ОО, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции обучающихся, сплачивает коллектив в единое целое.

Коммуникативная.

Подготовка газеты – дело коллективное, в процессе работы над выпуском дети общаются с разными людьми. Коллегиальное решение всех вопросов, общение способствуют развитию коммуникативных качеств обучающихся.

Управленческая.

«Медиа-центр» – это самая оперативная форма передачи необходимой информации от управленческой структуры к подразделениям школы. Целесообразно использование для совершенствования руководства ученическими организациями.

Координирующая.

Различные подразделения школы через газету согласуют свои действия, пропагандируют свои успехи и достижения, обсуждают свои трудности и проблемы.

Ориентироваться в своей системе знаний.

Делать предварительный отбор источников информации.

Добывать новые знания: *находить ответы* на вопросы, используя свой жизненный опыт и информацию.

Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* в результате

совместной работы.

Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать и группировать* предметы и их образы.

Средства достижения: пресс-конференции, исследовательские проекты, проекты социальной направленности, познавательные акции, беседы-дискуссии, информационный поиск, обзор Интернет-ресурсов, использования метода наблюдения.

Учебно-тематический план на год

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиа пространство	2	1	1	ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	4	1	3	Медиа статья
3	Медиа программы	5	1	4	презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	5	1	4	Защита групповых работ
5.	Практика речи	4	1	3	тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	5	1	4	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиа образование на материале рекламы»	5	1	4	создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	4	2	2	защита проекта
	Итого:	34	9	25	

Плановые выпуски статей для газеты на 2024-2025г

Кружок «Медиацентр»

Праздники	Название статей	Дата проведения
День пожилого человека	«Славим возраст золотой»	29.09.23
День учителя	«Школа - наш второй дом»	05.10.23
День матери	«Школьный вестник»	Каждую четверть
Новый год	«Говорите мамам нежные слова»	24.11.23
23 февраля	«Новогодняя мишура»	27.12.23
8 марта	«23 февраля – красный день календаря»	21.02.23.
День космонавтики	«Девчонки, для вас»	05.03.24.
День Победы	«Человек и космос»	10.04.24
	««Сквозь года звенит Победа»	07.05.24

Содержание внеурочной деятельности курса «Медиа-центр»

1. Введение. Я и медиапространство 2ч

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи.

Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом.

Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы.

Самые главные отделы редакции и их редакторы.

2. Информационные и мультимедийные технологии 4ч

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы выделенной группы.

3. Медиапрограммы 5ч

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

4. Источники информации 5ч

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съёмка новостного сюжета, озвучивание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога.

«Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

5. Практика речи 4ч

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиа текста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание»,

«сотворчество»); перенесение персонажа медиа текста в изменённую ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиа текста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

6. Жанровое разнообразие 5ч

Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать

«картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст»,

«синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг. знания по данному разделу.

7.«Медиаобразование на материале рекламы» 5ч

История возникновения и развития рекламы.

1) Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

8.Промежуточный контроль 4ч

Корректировка статей, внесение изменений. Работа с текстом. Создание проекта.

Календаро-тематическое планирование

по курсу внеурочной деятельности «Медиа-центр» 5 – 8 классы 2024-2025 учебный год

№	Дата по плану	Дата по факту	Тема занятия	Форма занятия	Приемы и методы, дидактический материал, техническое оснащение.	Форма подведения итогов
1-2			Введение. Я и медиапространство	Беседа	эл.презентация	ролик-презентация
3-5			Информационные и мультимедийные технологии	Информационный час Практикум	э/презентация Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	медиастатья
6			Выпуск газеты «Славим возраст золотой»»	Практикум	Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
7			Выпуск газеты «Школа - наш второй дом»	Практикум	Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
8-11			Медиапрограммы	Практикум Беседы	Анализ структуры разных газет Эл.презентация	презентация проекта «Мой герой»
12-			Выпуск газеты «Говорите мамам нежные слова»	Практикум	Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
13-16			Источники информации	Практикум с элементами лекции	Обработка собранного материала, компоновка	Защита групповых работ

17			Выпуск газеты «Новогодняя мишура»	Практикум	Работа со сканером и принтером. Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
18-19			Практика	Практикум	Беседа	Тестирова
20			речи			ние «Речевая грамотность»
21-22			Жанровое разнообразие	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
23			Выпуск газеты «23 февраля – красный день календаря»	Практикум	Работа со сканером и принтером. Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
24-25			Жанровое разнообразие	Практикум	Сценарий ролика, монтаж фото- и видеофайлов.	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
26			«Медиа образование на материале рекламы»	Лекция Практикум	Изучение возможностей СМИ в области PR технологии	создание рекламного текста
27			Выпуск газеты «Девчонки, для вас»	Практикум	Работа со сканером и принтером. Корректировка статей, внесение изменений и печать газеты	Газета
28-30			«Медиа образование на материале рекламы»	Лекция Практикум	Изучение возможностей СМИ в области PR технологии	создание рекламного текста
31-34			Промежуточные и контроль	Практикум	Корректировка статей, внесение изменений .Работа с текстом. Создание проекта	защита проекта газета «Человек и космос» «Сквозь года звенит Победа»

